

Wrocław, 30 maja 2016 r.

Fundacja na Rzecz Rozwoju
Młodzieży „Młodzi Młodym”
ul. Katedralna 4
50-328 Wrocław
tel. 882 021 007
sekretariat@sdm2016.wroclaw.pl
www.sdm2016.wroclaw.pl

**Zapytanie ofertowe Nr 9/ 2016/Młodzi
(dotyczy zamówienia na spoty filmowe)**

I. ZAMAWIAJĄCY

Fundacja na Rzecz Rozwoju Młodzieży „Młodzi Młodym”
ul. Katedralna 4
50-328 Wrocław
NIP: 898-221-40-88, REGON: 36255041500000, KRS: 0000575737

Z uwagi na realizację zadania publicznego w okresie od 18.05.2016 do 18.08.2016 pt.: „Młodzi świata dla Wrocławia” współfinansowane przez Gminę Wrocław, projekt jest realizowany przez Fundację na Rzecz Rozwoju Młodzieży „Młodzi Młodym” w ramach zadania: *Promocja Wrocławia poprzez organizację i przeprowadzenie integracyjnych wydarzeń kulturalnych w ramach pobytu we Wrocławiu uczestników Światowych Dni Młodzieży*, zamawiający składa zapytanie ofertowe o poniższej treści.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

A. Produkcja spotów filmowych z opcjami językowymi, promujących Wrocław - jako ważny ośrodek współpracy międzynarodowej i ważny ośrodek kultury, poprzez organizację i przeprowadzenie integracyjnych wydarzeń kulturalnych w ramach pobytu we Wrocławiu uczestników Światowych Dni Młodzieży, z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych, emisji podczas imprez plenerowych, emisji podczas spotkań/konferencji/prezentacji oraz promocji w mediach, etc... Tematem będzie również tzw. polska gościnność – w tym w szczególności mieszkańców Wrocławia i promocja wydarzeń opisanych w projekcie „Młodzi świata dla Wrocławia” współfinansowanego ze środków Gminy Wrocław. Materiał do spotów ma zostać zebrany w trakcie konkretnych działań realizowanych przez Zamawiającego. Przedmiot zamówienia ma być realizowany w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.

B. Zamówienie obejmuje:

- stworzenie scenariusza 6 odrębnych spotów będących odzwierciedleniem założeń zawartych w pkt A (4 spoty o długości 2 minut oraz 2 spoty o długości 30 sekund).
- nagranie i montaż spotów z zapewnieniem pełnej obsługi technicznej wykonania zadania,
- zapewnienie podkładu muzycznego (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji przez zamawiającego),
- zapewnienie wszystkich niezbędnych, profesjonalnych urządzeń do realizacji zadania,
- przekazania filmu na nośniach umożliwiające ich odczyt,
- przeniesienie autorskich praw majątkowych.

C. Jakość:

Spoty filmowe mają oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym.

D. Miejsca plenerów:

Zdjęcia do spotów filmowych muszą objąć materiał zrealizowany, w co najmniej 7 miejscach podczas odbywających się wydarzeń związanych z pobytem zagranicznych gości przy okazji odbywający się we Wrocławiu obchodów Światowych Dni Młodzieży, będą to m.in.:

- a) sceny koncertowe: Park Południowy; pl. Wolności; skwer pomiędzy ul. Rysią, a ul. Białowieską; teren akademików Politechniki Wrocławskiej przy ul. Wittiga; skwer przy al. Jana Kasprowicza 45,
- b) artystyczny event Mural : lokalizacja Śródmieście Wrocław,
- c) miejsce noclegu/pobytu zagranicznych gości we Wrocławiu.

E. Sprzęt :

Produkcja spotów filmowych powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację.

F. Scenariusz:

W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym. Koncepcja spotów/zarys scenariusza musi stanowić załącznik do przedkładanej oferty.

G. Muzyka:

Wykonawca zapewni podkład muzyczny pod spotów filmowych, dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.

H. Lektor:

Spoty filmowe powinny zostać przygotowane z lektorem w języku polskim z wariantem komentarzy pisemnych w języku angielskim i w języku hiszpańskim.

I. Nośniki:

Wykonawca przekaze nagrany materiał na 20 płytach DVD, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.

J. Akceptacja:

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowane spoty filmowe. W terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału filmowego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie 3 dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał filmowy Wykonawca przekaze w terminie 3 dni od akceptacji.

K. Prawa autorskie:

Wykonawca wyraża zgodę iż, autorskie prawa majątkowe spotów filmowych zostaną nieodpłatnie przeniesione na rzecz Gminy Wrocław. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do spotów filmowych na wszystkie polach eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczenia i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- nadawania za pośrednictwem satelity;

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Na końcu spotów filmowych powinny zostać zaprezentowane dane teleadresowe wraz z logotypem wymagane przez program z którego zostało przyznane dofinansowanie na realizację zadania, przekazane przez Zamawiającego.

L. Wymagane doświadczenie:

Wykonawca powinien udokumentować wykonanie w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 5 spotów filmowych / promocyjnych o podobnym charakterze. Spoty powinny stanowić załącznik do oferty lub Wykonawca powinien wskazać adres internetowy, pod którym można się z nimi zapoznać

L. Podwykonawstwo:

Zamawiający dopuszcza możliwości powierzenia wykonania części Zapytania ofertowego podwykonawcom.

M. Dodatkowe koszty:

Zapewnienie i pokrycie innych kosztów (np.: transport, noclegi) niezbędnych do prawidłowego wykonania zadania leżą po stronie Wykonawcy.

III. TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 19.07.2016 – 22.07.2016 (zbieranie i nagrywanie materiału), 22.07.2016 (montaż).
2. Ostateczna data przekazania przedmiotu zamówienia (nośników z nagrany reportażem) nastąpi dnia 22.07.2016 r. do 22:00
3. Miejsce: teren miasta Wrocławia tj.
 - a) Park Południowy;
 - b) pl. Wolności;
 - c) skwer pomiędzy ul. Rysią, a ul. Białowieską;
 - d) teren akademików Politechniki Wrocławskiej przy ul. Wittiga;
 - e) skwer przy al. Jana Kasprowicza 45.
 - f) miejsce odbywającego się muralu – Śródmieście Wrocławia
 - g) miejsce pobytu gości zagranicznych – lokalizacja Wrocławia

IV. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Przekazywanie korespondencji.

W niniejszym postępowaniu korespondencja przekazywana będzie pocztą elektroniczną na adres Zamawiającego: młodzimlodym@archidjecezja.wroc.pl
2. Forma przekazywania dokumentów:

- pytania Wykonawców do treści Zapytania ofertowego, odpowiedzi Zamawiającego oraz modyfikacja Zapytania ofertowego - forma pisemna lub poczta elektroniczna;
 - złożenie oferty (wraz z załącznikami) - forma pisemna lub poczta elektroniczna;
 - powiadomienie przez Wykonawcę o wprowadzeniu zmiany w ofercie lub wycofaniu oferty - forma pisemna lub poczta elektroniczna;
 - złożenie przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących treści oferty - forma pisemna lub poczta elektroniczna;
 - zawiadomienie o wyniku postępowania - forma pisemna lub poczta elektroniczna;
 - zgoda Wykonawcy na przedłużenie terminu związania ofertą - forma pisemna lub poczta elektroniczna.
3. Wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego i modyfikacje Zapytania ofertowego
- Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.
 - Zamawiający udzieli wyjaśnień w przeciągu 1 dnia, chyba, że prośba o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego wpłynie na mniej niż 1 dzień przed terminem składania ofert. Zamawiający prosi o przesyłanie treści pytań w wersji elektronicznej na adres podany w punkcie IV.1.
 - Odpowiedzi na zapytania Wykonawców zostaną przekazane wszystkim Wykonawcom, którym przekazano Zapytanie ofertowe.
 - W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę Zapytania ofertowego Zamawiający przekazuje nie-zwłocznie wszystkim Wykonawcom. Zmiana może nastąpić w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert.

V. OPIS SPOSBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.
2. Złożona oferta powinna:
 - zawierać nazwę i adres lub siedzibę oferenta, adres email, numer telefonu, numer NIP/KRS,
 - być opatrzona pieczętą firmy,
 - być podpisana czytelnie przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta,
 - zawierać wartość oferty netto oraz brutto,
 - posiadać datę sporządzenia i termin ważności oferty,
 - zawierać inne dodatkowe informacje, jeżeli są wymagane, np. warunki płatności i dostawy, możliwe do uzyskania upusty, kosztorys ofertowy,
 - być ważna na dzień złożenia wniosku - data złożenia wniosku musi zawierać się w terminie ważności oferty,
 - spełniać wszystkie warunki zawarte w Zapytaniu ofertowym,
 - być złożona w takiej formie, która uniemożliwi jej zdekompletowanie, załączniki powinni być ponumerowane,
 - być sporządzona w języku polskim na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową,
 - zostać dostarczona w formie oryginału lub czytelnych kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez oferenta,
 - wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być naniesione w czytelny sposób parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę uprawnioną do podpisywania oferty.
3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. **Zapytanie ofertowe zostało rozesłane do Wykonawców drogą elektroniczną oraz zostało upowszechnione na stronie internetowej zamawiającego: www.sdm2016.wroclaw.pl** (w zakładce: Fundacja, zamówienia).
2. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: młodzimłodym@archidiecezja.wroc.pl **lub** dostarczona osobiście do Sekretariatu Fundacji na Rzecz Rozwoju

Młodzieży „Młodzi Młodym” na adres: ul. Katedralna 4, 50-328 Wrocław, pokój nr 6, w **nieprzekraczalnym terminie do dnia 8 czerwca 2016 r., do godziny 16:00**, wraz z załączoną kserokopią wypisu z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczeniem z ewidencji działalności gospodarczej, ww. dokumenty winny być wystawione w dacie nie wcześniejszej niż sześć miesięcy przed datą złożenia oferty. Sekretariat Fundacji czynny pod poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00.

3. Każdy oferent ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. W przypadku składania ofert osobiście, winna ona być umieszczona w kopercie A4, zaklejona oraz opatrzona informacjami o danych adresowych oferenta oraz tytule zapytania ofertowego. Na kopercie musi znajdować się nazwa oferenta, dokładny adres i numer telefonu oferenta (dopuszcza się odcisk pieczęci).
6. Uwzględnione zostaną wyłącznie oferty dostarczone w terminie, odpowiadające przedmiotowi zamówienia oraz warunkom i wymogom podanym w niniejszej Zapytaniu ofertowym.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści lub wycofania zapytania ofertowego przed upływem terminu do ich składania bez podania przyczyny oraz nie zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą z powodów natury faktycznej i prawnej nieznanymi na etapie wysłania/upublicznienia zapytania ofertowego
8. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej zawiadomić Zamawiającego.
9. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem "ZMIANA". Na kopercie musi znajdować się nazwa oferenta, dokładny adres i numer telefonu oferenta (dopuszcza się odcisk pieczęci).
10. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
11. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie terminu składania ofert.
12. Oferenci nie są uprawnieni do występowania do Zamawiającego z jakimikolwiek roszczeniami w związku z zapytaniem ofertowym i prowadzonym postępowaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia postępowania przez Zamawiającego lub wyboru innego Wykonawcy.

VII. OCENA OFERT

1. Oferta oceniana będzie w kategorii kosztowej.
2. Jedynym i decydującym kryterium jest cena przez co strony rozumieją, że zamówienie zostanie zlecone do realizacji oferentowi, który zaproponuje najniższą kwotę brutto za wykonanie całości usługi.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. **Ocena ofert zostanie dokonana najpóźniej do dnia 8 czerwca 2016 r.**
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.sdm2016.wroclaw.pl lub drogą elektroniczną najpóźniej **do godziny 24:00 w dniu 10 czerwca 2016 r.**
3. Podpisanie umowy z wybranym oferentem nastąpi w przeciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia zapytania ofertowego.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji udziela Katarzyna Likus, koordynator projektu.
Adres email: likus.katarzyna@gmail.com lub telefon: 500 161 272

X. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego.

Nazwa /pieczęć Wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Fundacja na Rzecz Rozwoju
Młodzieży „Młodzi Młodym”
ul. Katedralna 4
50-328 Wrocław

OFERTA

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe dotyczące zamówienia na spoty filmowe składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymogami zawartymi w Zapytaniu ofertowym za cenę:

Cena oferty brutto za jeden spot filmowy PLN
słownie złotych brutto:	

w tym:

cena netto

słownie złotych;

+ podatek VAT

słownie złotych:

** Cena oferty brutto jest ceną ostateczną (zaoferowana cena uwzględnia wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawiera wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia).*

Oświadczam, że:

- 1) zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
- 2) uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia;
- 3) spełniamy warunki postawione przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym;
- 4) akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego;
- 5) uważamy się za związanych mniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
- 6) w przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 7) część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcom:

.....
.....
.....

- 8) Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

9) Inne informacje

Strona internetowa Wykonawcy

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym

Numer telefonu 0 (.....)

Numer faksu 0 (.....)

e-mail

Złączniki:

- 1) Szczegółowa specyfikacja wraz z kosztorysem.

dn

.....

Podpis osoby/osób uprawnionej/uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy (pieczętki)